



Public Relations van de OR

Ze vinden dat we heel goed bezig zijn!

Dat zou iedere OR wel willen horen. En dat kan ook, maar het gaat niet vanzelf. Voor goede kritieken moet u niet alleen steengoed maar ook keihard werken!

Hoe bereikt de OR de achterban? In de praktijk blijkt dat de ondernemingsraad er zelf voor moet zorgen om haar achterban te "activeren" en te betrekken bij actuele vraagstukken. Public Relations biedt tools en methodes om draagvlak te creëren en medewerkers te betrekken bij de standpunten, doelstellingen en beslissingen van de ondernemingsraad.

Met deze PR cursus beginnen we met een analyse met wat voor uw doelgroep van belang is. De gerichte inzet van verschillende communicatiemiddelen, een aansprekende boodschap en vlot taal- en beeldgebruik zijn vervolgens de sleutels tot een goed en verdiend imago. Ook gaan we in deze eendaagse cursus in op het optimaliseren van de huidige communicatiemiddelen van de OR.

Deze themacursus geeft u na afloop inzicht in de factoren die het resultaat van achterbancommunicatie en PR positief beïnvloeden. Het resultaat? De start van een eigen communicatieplan en hernieuwde energie om het uit te voeren!

Kunt u niet wachten en wilt u met uw OR eerder deze cursus volgen, neem dan contact op en bel:

020-6200696